

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА  
АО НПО «НАВТЕЛ» на 2026 год**

Основная область деятельности нашей организации - разработка, производство и ремонт, а также проведение пусконаладочных работ комплексов средств автоматизации управления робототехническими системами и средствами, автоматизированных систем связи, техники радиосвязи, техники служебной громкоговорящей связи и оповещения; разработка программного обеспечения.

Высшее руководство организации определяет Политику в области качества как свидетельство принятия обязательств по разработке и внедрению системы менеджмента качества (далее - СМК), а также по постоянному улучшению ее результативности.

**Политика в области качества заключается** в осознанном выполнении каждым работником организации на своем уровне требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р В 0015-002-2020 для достижения полного и постоянного удовлетворения потребностей потребителя, в том числе государственного заказчика при выполнении оборонного заказа.

**Основными (стратегическими) целями организации в области качества являются создание условий и обеспечение:**

- выполнения требований ТТЗ (ТЗ) заказчика и условий контрактов (договоров);
- соблюдения требований нормативно-технической документации, распространяющейся на выполняемые виды работ и выпускаемую военную продукцию;
- предупреждения (предотвращения) появления военной продукции, не соответствующей установленным требованиям;
- стабильного уровня качества выпускаемой военной продукции и технологических процессов ее изготовления;
- проведения взаимосвязанных организационно-технических мероприятий по обеспечению качества на выполняемых стадиях жизненного цикла военной продукции;
- выполнения мероприятий по защите государственной тайны (в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации);
- снижения непроизводительных расходов (потерь) ресурсов по выполняемым контрактам (договорам);
- удовлетворения запросов и ожиданий потребителей (заказчиков) за счет постоянного повышения качества, эксплуатационной надежности и безопасности наших изделий;
- сохранения и повышения у потребителя (заказчика) доверия к продукции (услугам) организации за счет обеспечения удовлетворения всех предъявляемых требований;
- занятия устойчивого положения на рынке за счет высокого качества продукции.

**Основные (стратегические) цели в области качества достигаются решением следующих приоритетных задач:**

1. Систематический анализ и учет требований, ожиданий и интересов потребителей (заказчика) и объективная оценка степени их удовлетворенности.
2. Выполнение требований потребителя (заказчика), снижение для него риска при выполнении оборонного заказа. Создание продукции, соответствующей обязательным требованиям с оптимальным соотношением «цена/качество».
3. Постоянное совершенствование продукции (услуг) организации и продвижение её на новые региональные рынки.
4. Сотрудничество с поставщиками сырья, материалов, комплектующих изделий, заготовок, которые убедительно доказали стабильное качество своей продукции, удовлетворяющей требованиям организации и нормативной документации.
5. Эффективное использование выделяемых финансовых и других ресурсов.
6. Укрепление экономического положения организации в части:
  - сокращения издержек производства за счет рационального использования ресурсов организации, внедрения в производство передовых технологических процессов, нового высокопроизводительного оборудования и оснастки;
  - стремления к повышению наших доходов за счет обеспечения качества продукции на каждом этапе производства, предупреждения несоответствий, выявления и устранения дефектов, путем регулярных проверок, анализа и совершенствования всех процессов.

7. Обеспечение планового обучения персонала организации, профессионального роста сотрудников, понимая, что высококвалифицированный персонал наилучшим образом обеспечивает высокое качество продукции.

8. Обеспечение результативного функционирования внедряемой в организации СМК в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001–2015 и ГОСТ Р В 0015–002–2020.

9. Сохранение достигнутого уровня и постоянное повышение показателей результативности процессов СМК за счет обеспечения повышения эффективности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждения отклонений от заданных требований.

10. Применение передовых технологий, стандартизация производственных процессов и внедрение эффективных принципов управления.

11. Установление персональной ответственности за выполнение требований качества руководителями всех уровней и сотрудниками организации.

АО НПО «НАВТЕЛ» в своей деятельности по управлению качеством военной продукции руководствуется основными положениями и принципами Концепции национальной политики Российской Федерации в области качества продукции и услуг и Устава организации, кроме того, опирается на опыт, накопленный смежными предприятиями в области решения проблем качества продукции, услуг и управления этими процессами.

Политика организации в области качества направлена на качественное выполнение всех видов деятельности АО НПО «НАВТЕЛ».

**Политика организации** в области обеспечения качества продукции базируется на видении АО НПО «НАВТЕЛ», как растущего и преуспевающего предприятия с динамичным и мотивированным персоналом, обеспечивающего разумную прибыль от своей деятельности.

**Наша миссия** – выполнение работ (оказание услуг), удовлетворяя и превышая ожидания наших потребителей за счет наилучшего сочетания качества, срока, стоимости выполнения работ (оказания услуг) и исключительного внимания к потребителю.

Фундаментом, на котором мы будем добиваться успехов, служат наши ключевые ценности и принципы:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
- взаимодействие людей;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений, основанных на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений.

### **Обязательства организации в области качества.**

Для решения поставленных задач административно-управленческий персонал организации принимает на себя следующие обязательства:

- постоянно и активно выполнять свои обязанности в области качества;
- обеспечивать разработку, внедрение и поддержание в рабочем состоянии документированных процедур и руководящих документов СМК, совершенствовать и периодически обновлять документацию СМК;
- регулярно проводить исследования современного состояния и тенденций развития рынка выпускаемой и вновь разрабатываемой продукции, изучение потребительского спроса;
- осуществлять стабильный выпуск качественной продукции, предоставлять комплекс качественных услуг, удовлетворяющих запросы и ожидания потребителей (заказчиков), в установленные договорами сроки, в требуемых объемах;
- формировать у Заказчика уверенность в получении продукции, соответствующей установленным требованиям;
- принимать участие в научно-технических конференциях, семинарах, выставках;
- проводить мероприятия, направленные на повышение квалификации персонала организации;

-повышать конкурентную способность предоставляемых услуг, оказывать услуги потребителям (заказчикам), соответствующие мировым стандартам качества;

-повышать результативность мероприятий по обеспечению качества военной продукции и услуг на всех стадиях жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований;

-соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р В 0015-002-2020 и постоянно оценивать и повышать результативность системы менеджмента качества.

**Высшее руководство организации берет на себя ответственность** за общее руководство работами по разработке и внедрению СМК, по постоянному улучшению ее результативности, контролю результативности СМК с ориентацией на интересы потребителя (заказчика).

**РУКОВОДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО СЛЕДОВАТЬ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКЕ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧИВАТЬ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕМ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Настоящая Политика в области качества распространяется на всех сотрудников организации и обязательна к исполнению.